Аудит коммерческих факторов: посещаемости и конверсии

www.domain.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. Анализ внутренних поведенческих факторов посадочных страниц по:
	1. Показателю отказов;
	2. Глубине просмотра;
	3. По времени, проведенному на сайте за одно посещение.
2. Сравнительный анализ с конкурентами по основным тематическим запросам.
3. Анализ списка ключевых запросов по показателю отказов.
4. Коммерческие факторы:
	1. Проверка популярность компании и составление рекомендаций;
	2. Проверка информативности и актуальности сайта;
	3. Рекомендации по качеству представления информации;
	4. Проверка общего качества сайта.
5. **Анализ внутренних поведенческих факторов посадочных страниц**

Средние показатели поведенческих факторов сайта [www.domain.ru](http://www.decon.ru) неудовлетворительны.

**Общие показатели поведенческих факторов по сайту** [**www.domain.ru**](http://www.decon.ru)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Отказы, %** | **Глубина просмотра** | **Среднее время** |
| 45,91 | 2,91 | 00:02:50 |

*Таблица 12.* Общие показатели поведенческих факторов [www.domain.ru](http://www.decon.ru)

Показатели поведенческих факторов по отдельным страницам сайта [www.domain.ru](http://www.decon.ru):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевая страница** | **Показатель отказов** | **Средн. продолжит. посещения** | **Просм. страниц за посещение** | **Посещения** |
| http://www.domain.ru/ | 37,65 % | 0:01:01 | 5,02 | 181 |
| http://www.domain.ru/gallery | 25,00 % | 0:00:52 | 11,75 | 178 |
| http://www.domain.ru/klienty | 100,00 % | 0:00:07 | 1 | 12 |
| http://www.domain.ru/kontakty | 61,54 % | 0:00:33 | 3,69 | 153 |
| http://www.domain.ru/shop | 56,25 % | 0:01:10 | 6,19 | 110 |
| http://www.domain.ru/site-guestbook | 50,00 % | 0:00:51 | 15 | 104 |
| http://www.domain.ru/user | 14,29 % | 0:02:10 | 3,71 | 88 |
| … | … | … | … | ... |

**Рекомендация**

Поведенческие факторы все больше оказывают влияние на ранжирование страниц сайтов в поисковых системах. Старайтесь постоянно улучшать сайт для повышения средних показателей поведенческих факторов.

Сайт [www.domain.ru](http://www.decon.ru) имеет высокий общий показатель отказов. В среднем, каждый второй посетитель не переходит далее первой открытой страницы сайта.

 Данные низкие показатели поведенческих факторов вызваны:

…

1. **Сравнительный анализ с конкурентами по основным тематическим запросам**

В данном пункте приведен анализ важных элементов интерфейса, которые помогут уменьшить показатель отказов, на примерах сайтов конкурентов.

1. **Анализ списка ключевых запросов по показателю отказов**

В данном пункте проводится анализ списка ключевых с высоким показателем отказов. Даются рекомендации по уменьшению показателей отказа.

1. **Коммерческие факторы**
* Проверка популярности компании и составление рекомендаций

Обнаружены ошибки.

Сервис www.domain.ru представлен на следующих ресурсах:

http://www.facebook.com/pages/...

http://vk.com/club...

**Рекомендация**

Поисковые системы ведут мониторинг присутствия сайтов в социальных сетях, микроблогах, блогах.

Активная работа в указанных выше направлениях может послужить дополнительными плюсами при ранжировании страниц сайта в результатах поиска.

Указанные выше сообщества и группы развиты слабо:

- не содержат достаточного количества материалов;

- присутствие в группах и сообществах единичных зарегистрированных пользователей.

Необходимо развивать указанные направления

Дополнительные рекомендуемые ресурсы для создания официальных страниц и сообществ:

https://twitter.com/

<https://plus.google.com>

* Проверка информативности и актуальности сайта

1. Наличие мобильной версии сайта.

Ошибок не обнаружено.

2. Наличие дополнительной информации на сайте.

**Рекомендация**

Сайт www.domain.ru должен иметь всю необходимую информацию, помимо описания услуг и продуктов, которая дает ответы на возможные вопросы посетителей.

Необходимо добавить следующую дополнительную информацию:

1. Создать раздел «Справочная информация» куда добавлять тексты, которые освещали бы наиболее важные и частые вопросы касательно услуг www.domain.ru;

2. …;

3. Постоянное размещение новых материалов.

Сайт www.domain.ru должен расти и развиваться – необходимо периодически добавлять новую полезную информацию. Чем чаще ваш сайт обновляется, тем актуальнее предоставляемая им информация.

**Рекомендация**

1. Рекомендуется обновлять раздел «Справочная информация» с частотой не менее 2 раза в месяц;

2. Рекомендуется обновлять раздел «Новости» с частотой не менее 1 раза в неделю.

4. Наличие компании в справочниках

Сайт не добавлен в справочник Яндекса

**Примечание**

Наличие информации о вашей компании в справочных сервисах является одним из критериев оценки Яндексом вашей компании. Чем больше информации будет доступно в сети о вас, тем выше получит коммерческую оценку ваш сайт.

**Рекомендация**

Необходимо зарегистрировать сайт и организацию на сервисе Яндекс Справочник: http://sprav.yandex.ru/

* Рекомендации по качеству предоставления информации

Обнаружены ошибки.

Ни одна из страниц, на которых представлены продукты и услуги, не содержит достаточной информации, необходимой пользователю для принятия решения об обращении в ...

**Рекомендация**

Для пользователей качество представления услуг и продуктов банка влияет на конечное принятие решения об обращении в банк.

Пользовательская активность на сайте влияет на поведенческие факторы сайта, учитываемые поисковыми системами при ранжировании страниц в органической выдаче по поисковым запросам.

Примеры качественного представления услуг:

<http://www.openbank.ru/ru/private/crediting/ipoteka/>

<http://www.alfabank.ru/retail/mortgage/>

*Рекомендации по повышению качества представления информации на сайте www.domain.ru:*

1. Расширить текстовые описания услуг, добавив следующие блоки:

- общее описание услуги;

- блок с перечислением преимуществ работы с банком «БАНК» по конкретной услуге или продукту;

2. Для каждого текстового блока необходимо добавить привлекающую внимание графическую информацию для удобства визуального восприятия пользователями, а также концентрации их внимания на конкретных элементах страницы.

3. Добавить дополнительный функционал, который стал бы конкурентным преимуществом сайта. Например, калькулятор стоимости.

Итоги проведенного аудита

В результате проведенного аудита сайта domain.ru были выявлены проблемные страницы на сайте, с высокими показателями отказов. На основании этих данных и анализа конкурентов, даны рекомендации по улучшению функциональности и привлекательности сайта для пользователей, что повлечет за собой улучшение поведенческих факторов и положительно отразится на ранжирование сайта.

Также был проведен анализ по важным коммерческим факторам для поисковой системы Яндекс. …

Словарь терминов